

Guide de communication
Août 2016



ŒUVRE Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte

mateneen © 2016

sommaire

introduction	01
pourquoi une identite visuelle forte ?	02
quoi et qui ?	03
charte graphique	04
recommandations	13

introduction

Lancé par l'Oeuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte fin 2015 dans le contexte de la crise migratoire, *mateneen* est un appel à projets ambitieux. Plus de 10 millions d'euros ont été mis à la disposition de la société civile, en réponse à l'énorme élan de solidarité dont elle a fait preuve vis-à-vis des réfugiés.

La kyrielle d'initiatives proposées par un nombre impressionnant de porteurs de projets, place désormais le programme *mateneen* au centre de tout ce qui touche à la question de l'intégration des réfugiés et, plus globalement, à la cohésion sociale au Luxembourg.

L'appel à projets *mateneen* vise en effet à créer un terreau favorable à des projets inclusifs rapprochant nouveaux arrivants et membres de la société d'accueil.

mateneen entend également

- *fédérer tous les acteurs de l'appel à projets afin de renforcer la visibilité de chacun des projets et générer des fécondations entre différentes initiatives ;*
- *forger et soutenir une émulation nationale collective, en connectant, fédérant et rassemblant associations et citoyens autour de la question de l'intégration des réfugiés ;*
- *sensibiliser le grand public aux questions de l'inclusion et de la construction collective d'une société accueillante et solidaire.*

pourquoi une identité visuelle forte?

mateneen est un appel à projets de grande envergure dont les retombées seront nombreuses et variées. En vue de mettre en évidence la source d'inspiration unique et fédératrice de l'ensemble des initiatives, une identité visuelle forte devra être largement relayée par les porteurs de projets.

Ce guide de communication a été élaboré dans cet objectif : donner des règles de communication et d'utilisation du logo simples afin de garantir une forte visibilité à l'appel à projets et à l'Oeuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte.

quoi ?

Ce guide communication est un document de référence contenant :

- la charte graphique relative à l'identité visuelle de *mateneen* (utilisation du logotype)
- les recommandations de communication afin de conférer à *mateneen* une forte visibilité

qui ?

Ce guide de communication s'adresse à chacun des porteurs de projets ayant obtenu une aide financière de la part de l'Oeuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte dans le cadre de l'appel à projets *mateneen*.

Il est stipulé contractuellement que chaque porteur de projet doit apposer le logo de *mateneen* sur tous les supports de communication suivants, tout au long de la durée du (co-)financement :

- **impression : affiches/dépliants/brochures/publications etc.**
- **media : films/clips**
- **supports digitaux dont site internet**

charte graphique

L'élément central d'une charte graphique est son logo. Cette charte contient toutes les règles d'utilisation de ce logo pour l'ensemble des supports de communication.

Le logo *mateneen* se compose du symbole « imbriqué » traduisant l'élan collectif et solidaire et de sa signature (Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte). Ces deux éléments sont toujours indissociables.

Cette version couleur du logo est la version de référence à utiliser sur fond clair ou blanc (impression ou digital).

mateneen © 2016

Symbole
Signature



ŒUVRE Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte

couleurs du logo

palette de couleurs
primaires

C59 M54 Y56 K27
R102 G96 B90



C12 M100 Y47 K1
R179 G21 B83



C0 M28 Y86 K0
R236 G190 B65



C2 M100 Y0 K0
R194 G0 B122



C70 M4 Y34 K0
R110 G177 B177



logo

proportions



mateneen © 2016

logo

taille minimale du logo

signature font : Whitney 7.5pt, tracking 30pt

mateneen © 2016



logo

espace minimum à respecter
autour du logo "clear space"

la hauteur du logo = **X**



logo

version blanche

Cette version du logo est uniquement à utiliser en cas de fond coloré foncé (impression ou digital).

mateneen © 2016



ŒUVRE Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte



ŒUVRE Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte

logo

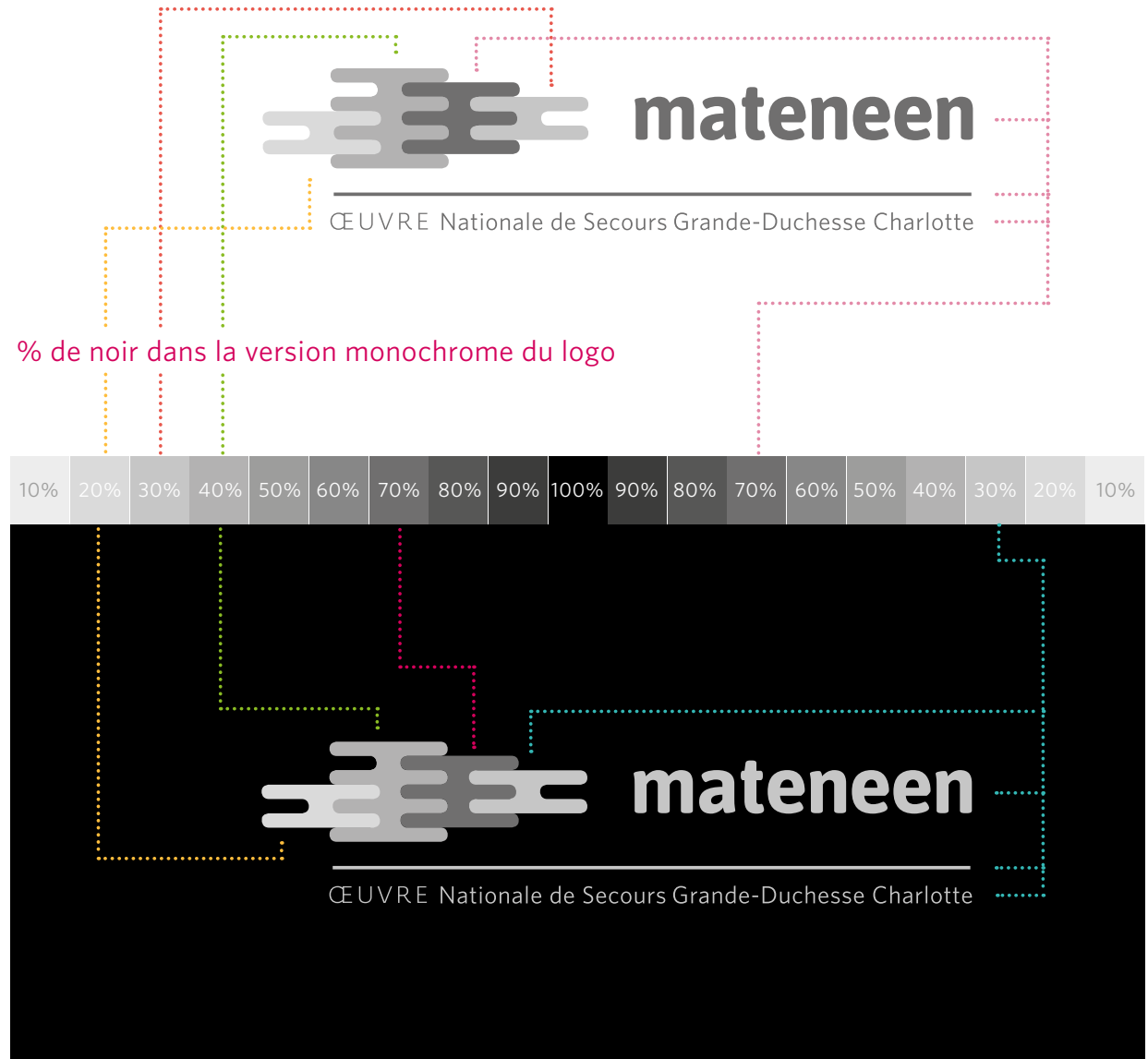
monochrome version 1

Cette version du logo est uniquement à utiliser en cas de fond clair ou blanc (journal par exemple) (impression ou digital).

monochrome version 2

Cette version du logo est uniquement à utiliser en cas de fond noir (impression ou digital).

mateneen © 2016



logo

exemples d'utilisation :

logo de référence sur un fond photographique clair

logo monochrome version 2 sur un fond photographique foncé/noir

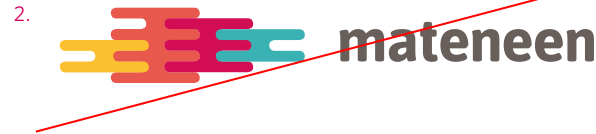
mateneen © 2016



logo

Le logotype ne peut être modifié, scindé, déformé ou retravaillé, que ce soit au niveau de la typographie, de la couleur ou de la taille (toutes versions confondues).

Le logo de référence ne sera pas non plus placé sur un fond de la même couleur.



recommandations

pour tous les types de communications ne permettant pas d'utiliser le logotype *mateneen*

mateneen © 2016

Presse écrite (support papier ou digital) et audiovisuelle

De manière générale, veuillez régulièrement communiquer sur l'état d'avancement et les temps forts de votre projet. Nous pouvons vous envoyer sur demande une liste avec les contacts presse nationaux.

Les médias ne consentent pas à publier des logos, il importe donc, en cas de **communiqué de presse**/d'**article** ou d'**interview** concernant votre projet, de demander au journaliste/responsable du média de clore son texte avec la mention suivante :

F : Le projet x est soutenu financièrement par l'Oeuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte (appel à projets *mateneen*).

D : Das Projekt x ist durch die Oeuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte (Programm *mateneen*) finanziell unterstützt.

EN : Project x is developed with the financial support of Oeuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte (call for projects *mateneen*).

De manière générale, n'hésitez pas à communiquer systématiquement l'adresse du site web de *mateneen*: www.oeuvre.lu/mateneen - en ligne vers la fin septembre, afin de donner un maximum de visibilité à l'ensemble des projets *mateneen*.

Réseaux sociaux

- Facebook/Twitter/LinkedIn etc. : pour les porteurs de projets qui communiquent sur le projet en question sur leur propre page ou qui ont développé une page spécifique pour le projet :
 - systématiquement mentionner le (co-)financement de l'Oeuvre
 - régulièrement communiquer sur l'état d'avancement et les temps forts du projet en partageant le **lien** menant vers la page du projet respectif sur le site web de *mateneen* : www.oeuvre.lu/mateneen - en ligne vers la fin septembre.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter Martine Neyen.
E: martine.neyen@ondine.lu T: +352 661 185 365

