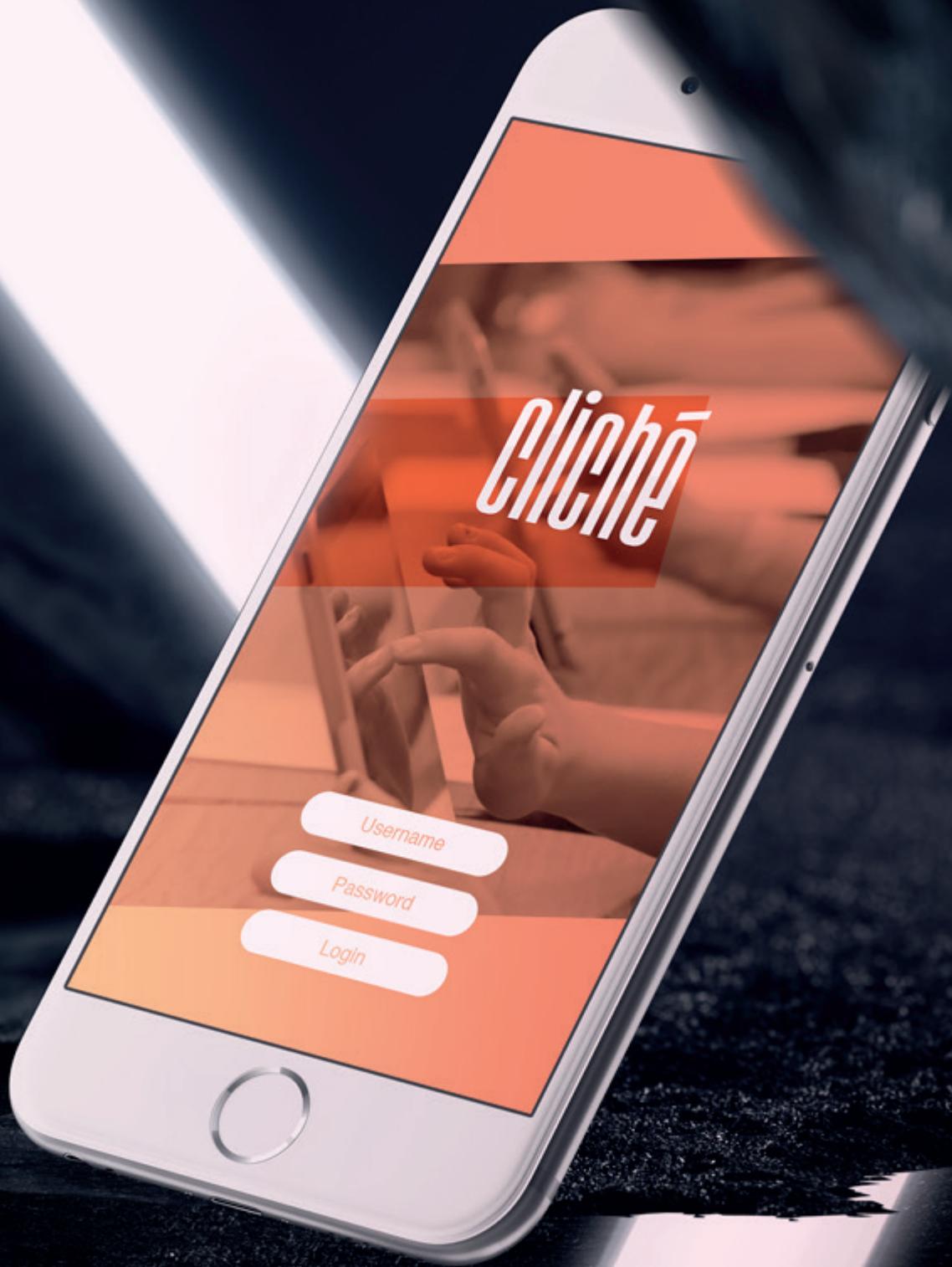


eliché
SOCIÉTÉ EN MIGRATION



eliché

SOCIÉTÉ EN MIGRATION

eliché

SOCIÉTÉ EN MIGRATION

eliché

SOCIÉTÉ EN MIGRATION

1 |

eliché
SOCIÉTÉ EN MIGRATION



2 |

3 |

4 |



5 | fond blanc avec une transparence de 5%

ou

fond couleur avec une transparence de 5%

01

Logotype

- 1 | Logo avec accroche
- 2 | Logo sans accroche
- 3 | Logo greyscale
- 4 | Logo sur fond de couleur
- 5 | Logo sur photography

Web | RVB

R 240
V 127
B 89

#f07f59

Impression | CMJN

C 0
M 61
J 65
N 0

Web | RVB

R 255
V 186
B 84

#ffba54

Impression | CMJN

C 0
M 32
J 73
N 0

1 |

95%

50%

2 |

95%

50%

95%

3 |

Web | RVB

R 88
V 127
B 152

#587f98

Impression | CMJN

C 67
M 39
J 27
N 10

02 Couleurs

- 1 | Couleur principale
- 2 | Couleur d'accompagnement
- 3 | Couleur d'accentuation



Couleurs non conformes pour fond de couleur

SOCIÉTÉ EN MUTATION



Configuration exclusivement réservée aux endossements



Logo déformé ou coupé



Positionnement horizontal ou vertical mais jamais incliné



Couleurs non conformes appliqués sur le logo



Principe d'endossement non respecté

03

Interdits & règles

Afin de respecter l'identité visuelle de la marque „Cliché“, toute création “arbitraire” ou modification du logo et du principe d'endossement, serait une source de faiblesse et une altération de notre image. Il est donc strictement indispensable d'en respecter toutes les règles d'application sans trahir la conception définie.

En cas d'hésitation, merci de consulter le Service Communication.

Cette façon d'appliquer le logotype est celle qui doit être privilégiée pour des pièces de ou pu-respect protection tre que le » toujours

Le logotype „CLI-jours être zone de espace ci-contre. ment gra-empiéter



cliqhé
SOCIÉTÉ EN MIGRATION

pour des piè-grand format blicitaires. Le des zones de vise à permet-logo « respire correctement.

pe de la mar-CHE“doit tou-entouré de la protection (ou vierge) illustrée Aucun élé- phique ne doit sur cette zone

03 Zone de protection

Cet espace de vide tournant autour du logo permet de garantir son intégrité en le préservant de perturbations visuelles. Aucun texte ou image ne doit être placé dans cette zone.

La zone de protection du logo peut notamment être utilisée pour caler le logo avec d'autres logos. La zone de protection est délimitée par la largeur d'une lettre du logo tournant autour du logo.



Cette façon d'appliquer le logotype est celle qui doit être privilégiée pour des pièces de ou pu-respect protection tre que le logo « respire

Le logotype de la marque „CLI-jours être zone de espace ci-contre. Aucun élément gra- doit empiéter sur cette zone le médium employé. Il importe que le format du médium soit que la zone de protection. A le haut, le bas et les côtés doivent être suffisamment éloignés des extrémités du médium.

La taille minimale du médium doit être suffisante pour assurer qu'il sera correctement imprimé et s'appliquer dans toutes les situations pour toute autre

Le logotype de la marque „CLI-jours être zone de espace ci-contre. Aucun élément gra- doit empiéter sur cette zone le médium employé. Il importe que le format du médium soit que la zone de protection. A le haut, le bas et les côtés doivent être suffisamment éloignés des extrémités du médium.



04

Illustrations

Utilisation des bannières graphiques sur différents supports de communication

Cette charte graphique permet à tout utilisateur de s'approprier les principes de base de l'identité de la marque „CLICHE“.

L'application rigoureuse de ces règles a pour objectif de développer une communication harmonieuse et cohérente afin d'asseoir la notoriété de la marque „CLICHE“.

La charte graphique doit être remise à tout imprimeur ou graphiste chargé de la réalisation d'un support.

Pour tout renseignement complémentaire, contactez le service de communication Flamingo Creative Studio

info@flamingostudio.lu